

I Jornadas sobre

Plain
Packaging -
EMPAQUETAMIENTO
GENÉRICO

Santander, 10 Diciembre 2014



La supervivencia del negocio de los cigarrillos depende críticamente de conseguir que sus clientes fumen regularmente ya a los 18 años. Para ello deben polarizar sus estrategias promocionales en los **menores de edad** (niños y adolescentes), algo que niegan hacer, pero que la evidencia científica corrobora sistemáticamente que hacen.

Por este motivo la Unión Europea y otros países han considerado necesario restringir al máximo la publicidad del tabaco. Estas restricciones han hecho que la mejor estrategia actual de captación de menores para el consumo resida en el **diseño de la cajetilla**: conseguir que sea atractiva para niños o niñas, que sea símbolo de estatus o de valores,...

Ésta es la razón por la que la OMS recomienda la introducción del **empaquetamiento genérico (plain packaging)**, medida que consiste en que las cajetillas de tabaco no lleven ningún tipo de logos o colores característicos, sino sólo el nombre de la marca en el mismo tamaño y forma para todos.

Que **la medida es eficaz** para reducir la iniciación en el consumo lo confirman los datos de Australia, país pionero en aplicar esta medida ahora hace dos años. Por ello diversos gobiernos europeos (como Francia, Irlanda, Finlandia y Reino Unido) han decidido aplicarla y por ello se oponen tan radicalmente las empresas tabaqueras, aduciendo argumentos de libre comercio.

OBJETIVOS

- Ofrecer una visión global, profunda y actualizada de lo que supone el empaquetamiento genérico, de las bases científicas que lo sustentan y de cuál es su papel en el marco de las otras medidas de control del tabaco.
- Aportar un marco de encuentro entre los diversos profesionales que permita analizar las ventajas del empaquetamiento genérico y las potenciales dificultades para conseguir su implementación en nuestro país.
- Contribuir a disminuir la incorporación de la población juvenil al factor de riesgo para la salud que supone el consumo de tabaco

PROGRAMA

16:00 - Presentación: Importancia del tema

Juan José Rodríguez Sendín – Presidente de la Organización Médica Colegial

F. Javier Ayesta – Director Master Tabaquismo, Universidad de Cantabria

16:20 - Mesa Redonda 1: La cajetilla como herramienta promocional

Silvia Somonte & F. Javier Ayesta – Unidad de Tabaquismo, Fac. Medicina, Univ. Cantabria

17:10 - Conferencia

Evidence on the potential public health benefits of plain packaging and on how smokers and non-smokers respond to it (Evidencia sobre los beneficios para la salud pública del empaquetamiento genérico y sobre la respuesta de las diversas subpoblaciones)

Martine Stead – Deputy Director, Institute for Social Marketing, Univ. of Stirling, UK

18:30 - Mesa redonda 2: El empaquetamiento genérico en España

Obstáculos previsibles y cómo responder

Isabel Nerín – Directora Unidad Tabaquismo, Universidad de Zaragoza

Cómo organizar una respuesta favorable

Francisco Rodríguez-Lozano – Presidente Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo

19:20 – Discusión general y conclusiones

SEDE: Sala de Grados, Facultad de Medicina, Universidad de Cantabria

INSCRIPCIÓN: Gratuita en la dirección tabaquismo@unican.es

Número máximo de asistentes: 40 personas

JORNADAS ORGANIZADAS POR: - CNPT

- **Máster en Tabaquismo, UC**