

Avaluació Setmana Sense Fum 2016



Hem tingut quasi **2.000 mencions** a les xarxes socials: #ssfcat16

Instagram: 60

[Facebook Setmana Sense Fum](#): 226

Twitter: 1.700 aprox.

47 entitats, programes, associacions... van manifestar el seu interès en adherir-se a la campanya aportant el seu logotip al www.setmanasensefum.cat

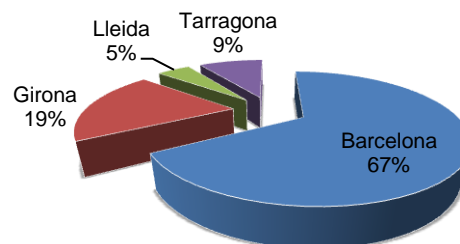
150 entitats han entrat per omplir el formulari de recollida d'activitats

Gràcies per participar a la Setmana Sense Fum 2016 i compartir les vostres activitats!!

Principals resultats de la recollida d'activitats:

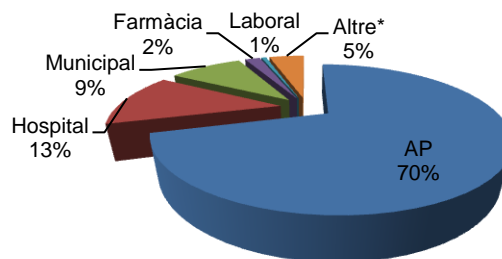
Província

Aproximadament la població a Catalunya es distribueix: En un 73,7% a Barcelona, 10% A Girona, 5,8% a Lleida i en un 10,5% a Tarragona. Comparativament, Girona ha participat en un percentatge superior a la resta dels territoris.



Àmbit

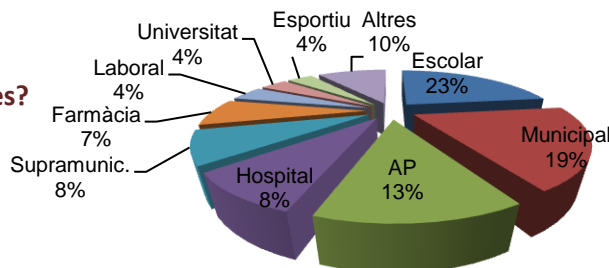
De les activitats recollides al formulari, el 70% han estat de l'àmbit d'Atenció Primària (originàriament la Setmana Sense Fum es va iniciar en aquest àmbit). Hi ha uns 370 centres a Catalunya i una tercera part d'aquests centres han compartir les seves activitats al formulari. Un 13% han estat de l'àmbit hospitalari que representa una quarta part dels hospitals públics de Catalunya.



*Altres: Presons, ASSIR, Xarxes o grups de serveis.

Han col·laborat altres institucions i/o àmbits? Sí : 67,3 Quines?

Nombre aproximat de persones implicades en l'organització de les activitats: una mitjana de 9 persones.



Data/es en que s'ha portat a terme les activitats: La majoria 62% durant la SSF, del 24 al 31 de maig, en un 19% durant tot el mes de maig i en un 16% només en el Dia Mundial (31 de maig). En un 3% l'han realitzat durant tot l'any.

Avaluació Setmana Sense Fum 2016

ACTIVITATS DESENVOLUPADES



27% han realitzat activitats en l'àmbit poblacional:

- 61% Taules informatives en llocs públics (en alguns casos amb intercanvi de fruites o regals per cigarretes)
- 29% Concursos de lemes, dibuixos, murals, fotografia, vídeos, etc
- 27% Activitat clínica dirigida a la població
- 17% Taules rodones, xerrades a llocs públics
- 7% Activitats esportives populars
- 3% Celebració d'un Dia Sense Fum de la Hosteleria
- 11% Altres: exposicions de dibuixos, murals, pòsters, etc.; intervencions en xarxes socials; càpsules o falques a mitjans locals com TV o ràdio; intercanvis de fruita, regals, etc per cigarretes; regals per participar en enquestes o premis a ex-fumadors.



32% han realitzat activitats en els seus centres:

- 84% Enganxada de cartells
- 75% Informació a l'equip d'AP
- 27% Activitats formatives, sessions dirigides a professionals
- 36% Sensibilització dels treballadors fumadors per a que la seva conducta de fumar no sigui visible per a la població
- 51% Taula informativa en el centre amb materials divulgatius
- 52% Activitat clínica (carboximetries, intervenció oportunista, grupals per deixar de fumar...)
- 31% Exposició de vídeos informatius a les pantalles
- 18% Xerrades en el centre dirigides a població
- 9% Establir contactes amb les farmàcies de la zona per realitzar activitats conjuntament
- 14% Altre: Trobades d'exfumadors, revisions bucodental, regals (punts de llibre, globus, etc) i exposició de Murals, pòsters, dibuixos o lemes fets per alumnes o en pediatria.



24% han participat als mitjans de comunicació o xarxes socials:

- 54% Blogs, intranets, xarxes socials, etc
- 30% Premsa escrita/digital, 23% Ràdio i 8% Televisions (locals)
- 2% Altre: web municipal



17% han realitzat activitats en l'àmbit educatiu:

- 39% Activitats educatives diverses sobre tabaquisme (sessions, tallers, qüestionaris, jocs de mites...)
- 27% Concursos de lemes, dibuixos, murals, fotografia, vídeos
- 2% Concurs de la millor carta oberta dirigida a un fumador
- 5% Activitats dirigides a pares i mares d'alumnes
- 1% Altre: Jocs de mites amb els alumnes

OPINIÓ

Avaluació Setmana Sense Fum 2016

Creus que desperta interès la Setmana Sense Fum en el teu àmbit? **86% Sí** **14% No**

Creus que desperta interès la Setmana Sense Fum en la població? **78% Sí** **22% No**

Què milloraries de la Setmana sense fum per a properes edicions?

Materials

Més quantitat, diversitat i més atractius (imans, "enganxines", pòster més gran...)

Millorar i facilitar el repartiment

Dificultat per fer còpies (en color impossible).



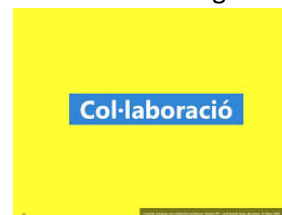
Més ressò

Millorar divulgació

Incentivar més debat i sensibilització

Utilització de xarxes socials, més activitats poblacionals.

Més implicació de les Institucions, agents socials i d'altres àmbits



Més recursos

Més activitat en xarxes socials

Conèixer les accions amb més impacte

Grup organitzador 2016:

