

POSICIONAMIENTO CNPT 2015

ENVASADO GENERICO DE LOS PAQUETES DE CIGARRILLOS (PLAIN PACKAGING), una medida necesaria en España.

“El envasado genérico o neutro de las labores del tabaco consiste en un envasado o empaquetado sencillo de dos colores distintos, que no debe incorporar nada más que el nombre de la marca, un nombre de producto y/o un nombre de fabricante, sin logotipos ni otros rasgos distintivos aparte de las advertencias sanitarias, timbres fiscales u otra información o etiquetaje obligatorio. El tipo y tamaño de letra son preestablecidos, así como la forma, el tamaño y los materiales que están también normalizados. No ha de haber publicidad ni promoción dentro del paquete ni adjunto a éste, ni a cigarrillos u otras unidades individuales de labores del tabaco”¹.



La aplicación en Europa del envasado genérico es un tema de plena actualidad. Irlanda ha sido el primer país europeo en aprobar a principio de marzo de 2015 el envasado genérico, seguido del Reino Unido. La Asamblea Nacional francesa acaba de aprobarlo en abril de 2015, y países como Noruega o Finlandia también tienen previsto aprobarlo durante este año 2015.

El Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo (CNPT) recuerda que el consumo de tabaco es la principal causa de enfermedad y muerte evitable en nuestro país, con 55.000 muertes anuales, y causa importantes daños económicos, gasto sanitario, pérdida de productividad y elevados costes sociales y familiares. También que el envasado genérico



COMITÉ NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO

Plaza de las Cortes 11, 28014 Madrid. Tlf.: Tel 914 317 780 Extensión 120

E-mail: infocnpt@gmail.com Página web: www.cnpt.es

Entidad declarada de utilidad pública según orden de 26/10/2006 del Ministerio del Interior

www.cnpt.es

POSICIONAMIENTO CNPT 2015

está incluido en el Convenio Marco de Control del Tabaquismo que ha firmado nuestro país junto a 170 gobiernos. El envasado genérico o neutro del tabaco ya está en vigor en Australia desde diciembre de 2012.

A partir de la prohibición de la publicidad del tabaco en la mayoría de los países de la Unión Europea, la industria tabacalera ha concentrado su estrategia de promoción en los envases de sus productos. Se están diseñando paquetes más atractivos, coloridos y con más glamour. Como en otras ocasiones nos encontramos ante artimañas de la industria para seguir captando al mayor número de nuevos consumidores, especialmente entre la juventud y las mujeres. El empaquetado genérico es una herramienta para hacer frente a estas tácticas de la industria del tabaco que tiene, además, las siguientes ventajas:

- Hace menos glamuroso el consumo de tabaco, desnormalizando y haciendo menos atractivo su consumo (sobre todo en mujeres y jóvenes). Desde la perspectiva del consumidor, se ha demostrado que la mayoría de fumadores no son capaces de identificar su marca habitual cuando se les vendan los ojos. Eso demuestra que la marca de tabaco no es más que una imagen transmitida por el envasado y la publicidad que no responde a una característica singular del producto.
- Reduce las falsas creencias de que hay cigarrillos menos peligrosos para la salud. El envasado genérico junto con las advertencias sanitarias aumenta la percepción de riesgo para la salud que supone el consumo de tabacoⁱⁱ.
- Cuenta con el apoyo de la población según las encuestas europeas realizadas, si se les dice que va a hacer el tabaco menos atractivo para los jóvenes. En Australia se ha comprobado un aumento al apoyo al envasado genérico del tabaco incluso entre fumadores tras la puesta en marcha de la medida, pasando de un 28 a un 51%ⁱⁱⁱ.
- El envasado genérico alienta a los fumadores a dejar de fumar, y a no iniciarse en su consumo.
- No incrementa el contrabando, y es legal ya que el uso de la marca es un privilegio y no un derecho de los fabricantes, que debe estar supeditado al interés general.
- En España el envasado genérico del tabaco puede ser muy beneficioso ya que tenemos uno de los porcentajes de jóvenes fumadores más altos de Europa, sobre todo mujeres jóvenes.

Según un estudio publicado en la revista *Addiction* el envasado genérico o neutro hace que los adolescentes fumadores presten mayor atención a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos^{iv}. Por otra parte, el porcentaje de personas que fuman mayores de 14 años ha bajado en Australia del 15,1% al 12,8% entre 2010 y 2013. Esta bajada muestra la influencia del envasado genérico, así como del incremento en un 25% de los impuestos establecida en 2012^v. Además, se ha observado un incremento de las llamadas a las líneas



COMITÉ NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO

Plaza de las Cortes 11, 28014 Madrid. Tlf.: Tel 914 317 780 Extensión 120

E-mail: infocnpt@gmail.com Página web: www.cnpt.es

Entidad declarada de utilidad pública según orden de 26/10/2006 del Ministerio del Interior

www.cnpt.es

POSICIONAMIENTO CNPT 2015

telefónicas para dejar de fumar^{vi}, y parece que los fumadores son menos propensos a exhibir sus paquetes de cigarrillos en lugares públicos, con lo cual se reduce la promoción de marca^{vii}. En un reciente monográfico de la revista Tobacco Control^{viii} se analizan cómo se ha llevado a cabo su implementación, principalmente en Australia, y aparecen puntos tan interesantes como:

- La respuesta que ha tenido entre los fumadores, observándose los efectos buscados de reducir el atractivo del tabaco, incrementar la efectividad de las advertencias sanitarias, y disminuir la capacidad de engaño en la persona fumadora sobre los efectos dañinos del consumo de tabaco.
- Los cambios que han habido en las actitudes, pensamientos de abandono y comportamientos de los fumadores, observándose un aumento en los pensamientos de abandono del tabaco y de los intentos de dejarlo.
- La influencia de las respuestas de los fumadores ante el envasado genérico, y que valor predictivo pueden tener estas con las actitudes y comportamientos futuros para dejar de fumar.
- Los cambios en la percepción de los adolescentes sobre los paquetes de cigarrillos y marcas, encontrándose una reducción del atractivo con el envasado genérico o neutro.

Como nos recuerda la organización británica Action on Smoking and Health en el envasado genérico hay hechos y no ficciones^{ix}. Estas evidencias son tangibles en Australia donde el Cáncer Council está recopilando toda la información y la investigación sobre el envasado genérico de los paquetes de cigarrillos^x. La respuesta de la industria tabacalera ante los buenos resultados observados en ese país vuelve a ser el iniciar litigios contra los gobiernos que pretenden impulsar la medida, como estrategia de presión e intimidación ante el avance del movimiento de control del tabaquismo^{xi}.

El informe encargado por el Parlamento Británico en 2014^{xii} previo a la aprobación del envasado genérico en Reino Unido, llega a la conclusión que "aunque no se pueda hoy en día cuantificar definitivamente el impacto del mismo, los estudios nos dicen que el envasado neutro, junto con otras medidas de prevención y control del tabaquismo, conlleva muy probablemente una modesta pero importante reducción en el tiempo del inicio del consumo y de la prevalencia de tabaquismo, obteniéndose así un impacto positivo en salud pública".

Desde el CNPT instamos al gobierno español y a nuestros parlamentarios a seguir los pasos de sus colegas británicos, irlandeses y franceses, y que se adopte el envasado genérico del tabaco como una nueva medida que ayude a reducir el inicio y el mantenimiento del consumo de tabaco en nuestro país.



COMITÉ NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO

Plaza de las Cortes 11, 28014 Madrid. Tlf.: Tel 914 317 780 Extensión 120

E-mail: infocnpt@gmail.com Página web: www.cnpt.es

Entidad declarada de utilidad pública según orden de 26/10/2006 del Ministerio del Interior

www.cnpt.es

POSICIONAMIENTO CNPT 2015

ⁱ Información detallada sobre el etiquetado y envasado de las labores del tabaco. Smokefree partnership

http://www.smokefreepartnership.eu/IMG/pdf/ERS3977_Spotlight_Spain_Hr.pdf

ⁱⁱ Evidence Brief. Plain packaging of tobacco products: measures to decrease smoking initiation and increase cessation. World Health Organization Europe. 2014

http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0011/268796/Plain-packaging-of-tobacco-products,-Evidence-Brief-Eng.pdf?ua=1

ⁱⁱⁱ Packaging for Tobacco Products recent evidence from Australia and United Kingdom. British Heart Foundation. http://www.itcproject.org/files/ITC_British_Heart_FoundationA4-v8-web-Final-18Dec2014.pdf

^{iv} Maynard, O. M., Munafò, M. R. and Leonards, U. (2013), Visual attention to health warnings on plain tobacco packaging in adolescent smokers and non-smokers. *Addiction*, 108: 413-419 <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1360-0443.2012.04028.x/abstract>

^v Australia. Tobacco smoking (NDSHS 2013 key findings). <http://www.aihw.gov.au/alcohol-and-other-drugs/ndshs/2013/tobacco/>

^{vi} Association between tobacco plain packaging and Quitline calls: a population-based, interrupted time-series analysis. *Med J Aust*. 2014 Jan 20;200(1):29-32. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24438415>

^{vii} Personal tobacco pack display before and after the introduction of plain packaging with larger pictorial health warnings in Australia: an observational study of outdoor café strips. *Addiction*. 2014 Apr;109(4):653-62 <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24428427>

^{viii} Implementation and evaluation of the Australian tobacco plain packaging policy. *Tobacco Control*. April 2015, Volume 24, Suppl 2. http://tobaccocontrol.bmj.com/content/24/Suppl_2.toc

^{ix} Action on Smoking and Health. Smoke free action coalition briefing . Standards packs: fact no fiction. http://www.smokefreeaction.org.uk/files/docs/Packs_myths.pdf

^x Cáncer Council. Plain Packaging:the facts. <https://www.cancervic.org.au/plainfacts/default.asp>

¹¹ Standardised Packaging: Tobacco industry claims for compensation "blown out of the water" <http://www.ash.org.uk/media-room/press-releases/:standardised-packaging-tobacco-industry-claims-for-compensation-blown-out-of-the-water>

¹² Standardised packaging of tobacco. Report of the independent review Sir Cyril Chantler. April 2014. Disponible en <http://www.kcl.ac.uk/health/10035-tso-2901853-chantler-review-accessible.pdf>