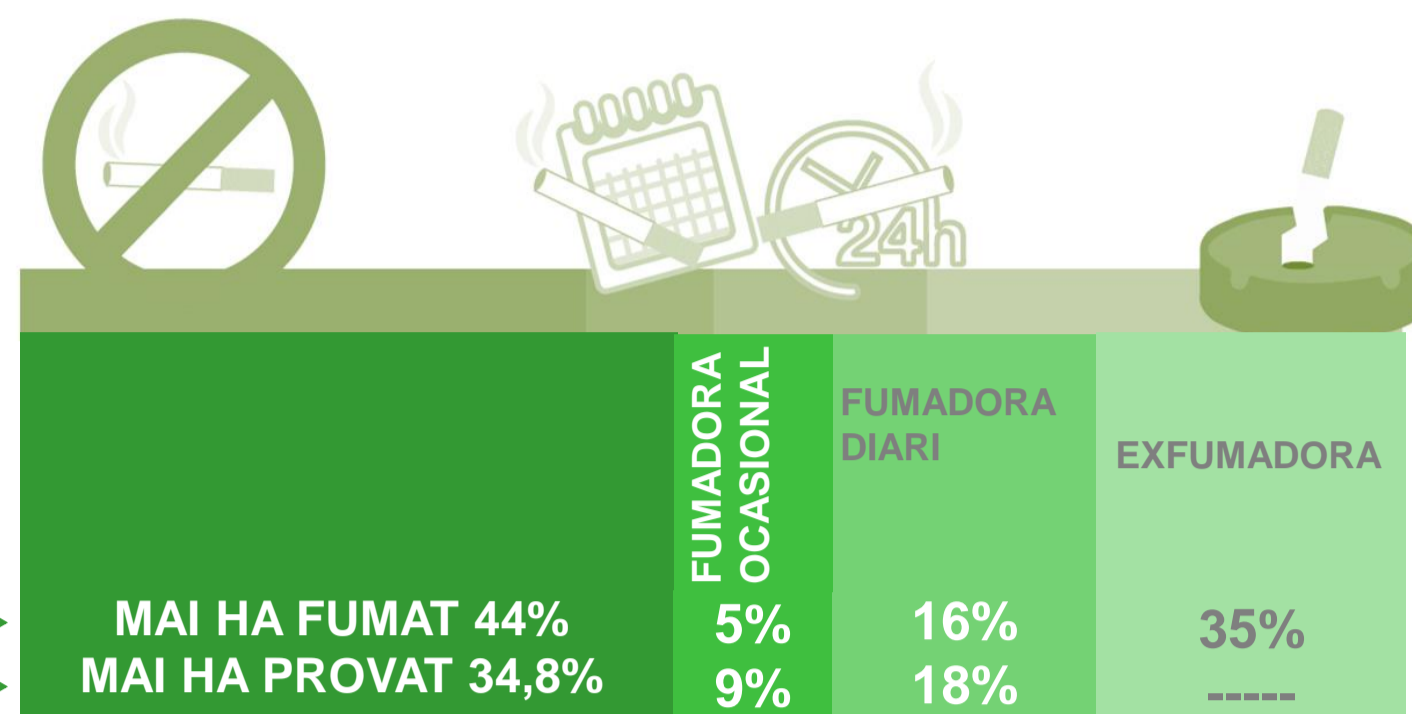


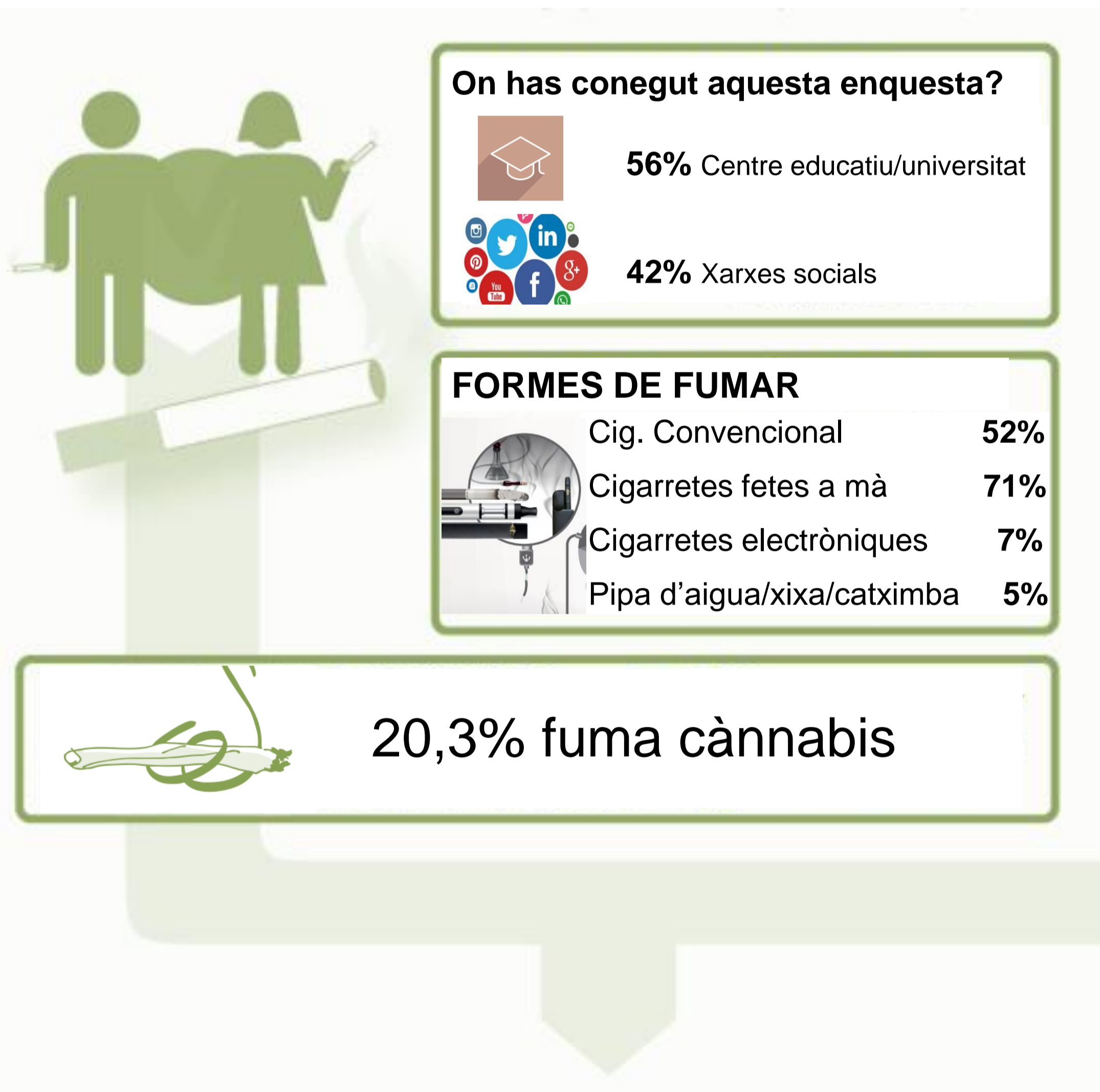
FITXA DE L'ENQUESTA DE LA SETMANA  
SENSE FUM CATALUNYA 2019

- Nombre de qüestionaris: **3.976** (3.445 adults/531 joves)
- Edat mitjana: >25: **45,7** anys i 15-25: **19,5** anys
- Sexes: **dones 76%, homes 23,6%, no binari 0,5%**
- Algun **professional sanitari li ha recomanat** que deixi o redueixi el consum de tabac: **76,5%**
- Proporció de persones que fumen

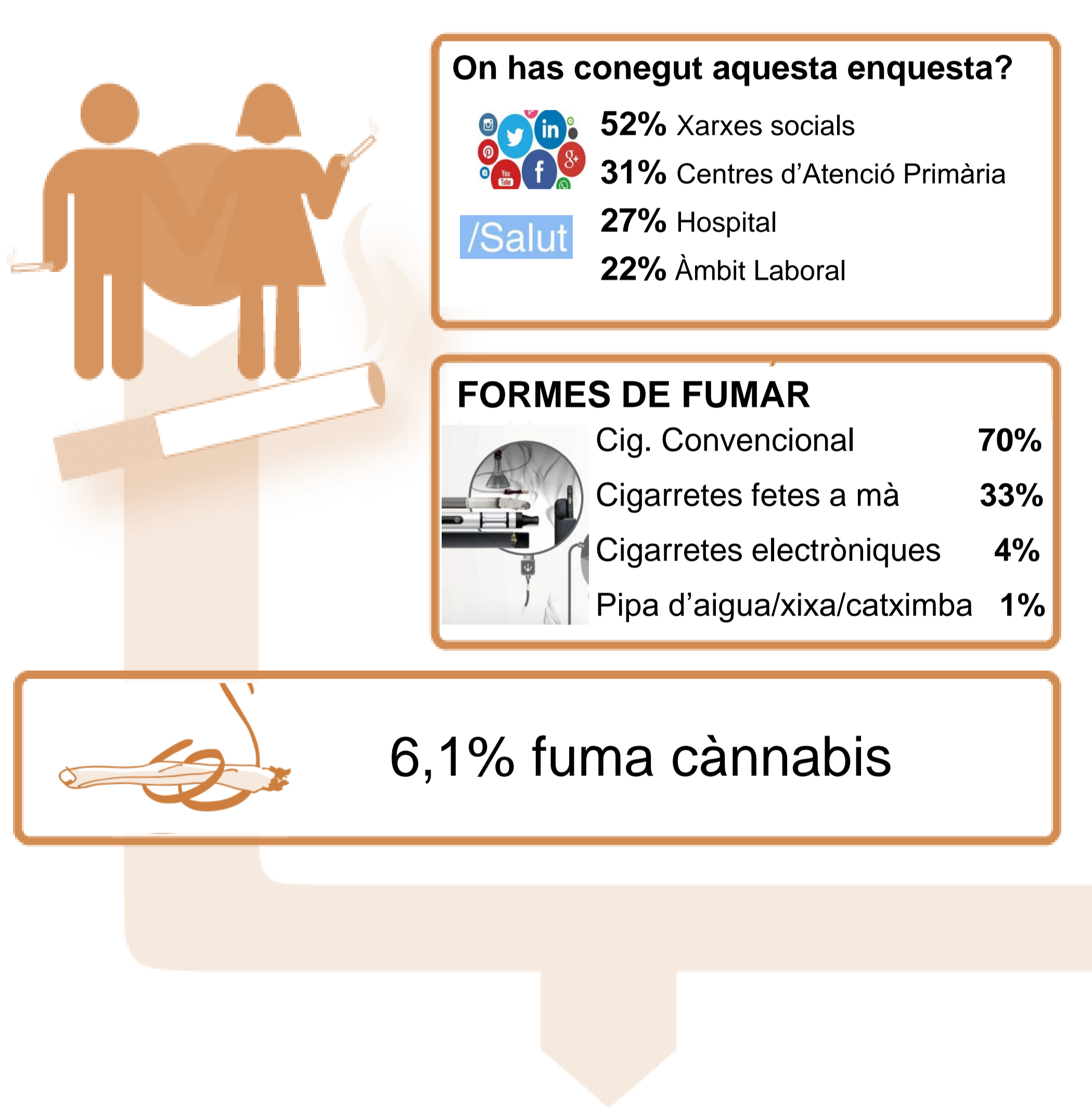


PERFIL DE LA PERSONA QUE FUMA

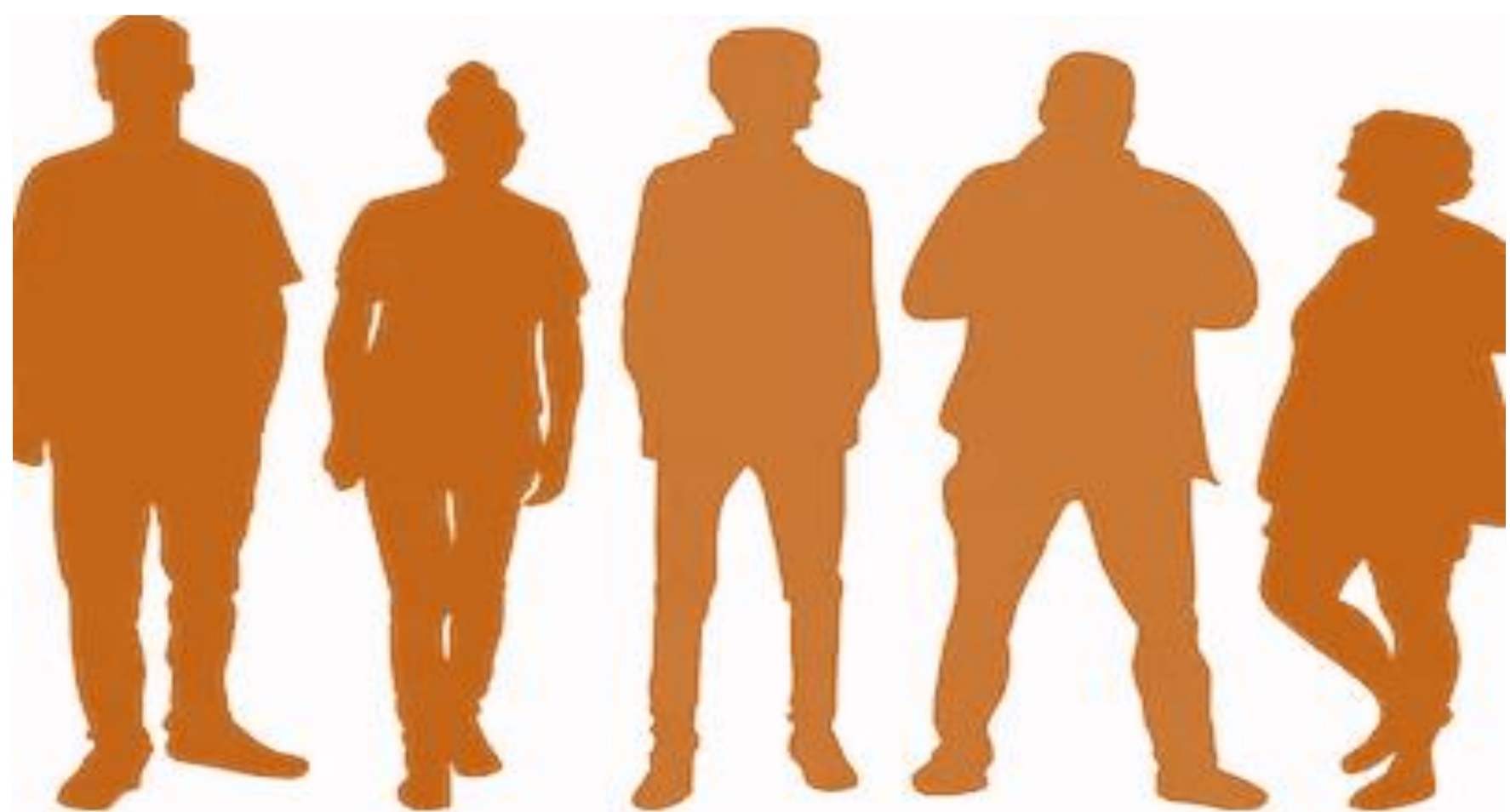
De 15 a 25 anys



Major de 25 anys



PERSONES QUE FUMEN PER EDATS



PROPORCIÓ DE PERSONES QUE FUMEN DIÀRIAMENT SEGONS GRUPS D'EDAT

<20	20-25	26-29	30-39	40-59	60 o més
19%	34%	28%	25%	20%	11%

PERSONES QUE FUMEN PER GÈNERE

	15-25	>25
Dones	24%	20%
Homes	35%	23%
No binari	13%	40%



Més de la meitat de les persones que fumen, majors de 25 anys, el finançament dels fàrmacs és un motiu que els anima a deixar de fumar.



## Conducta respecte al tabac durant el confinament

HA FUMAT MENYS

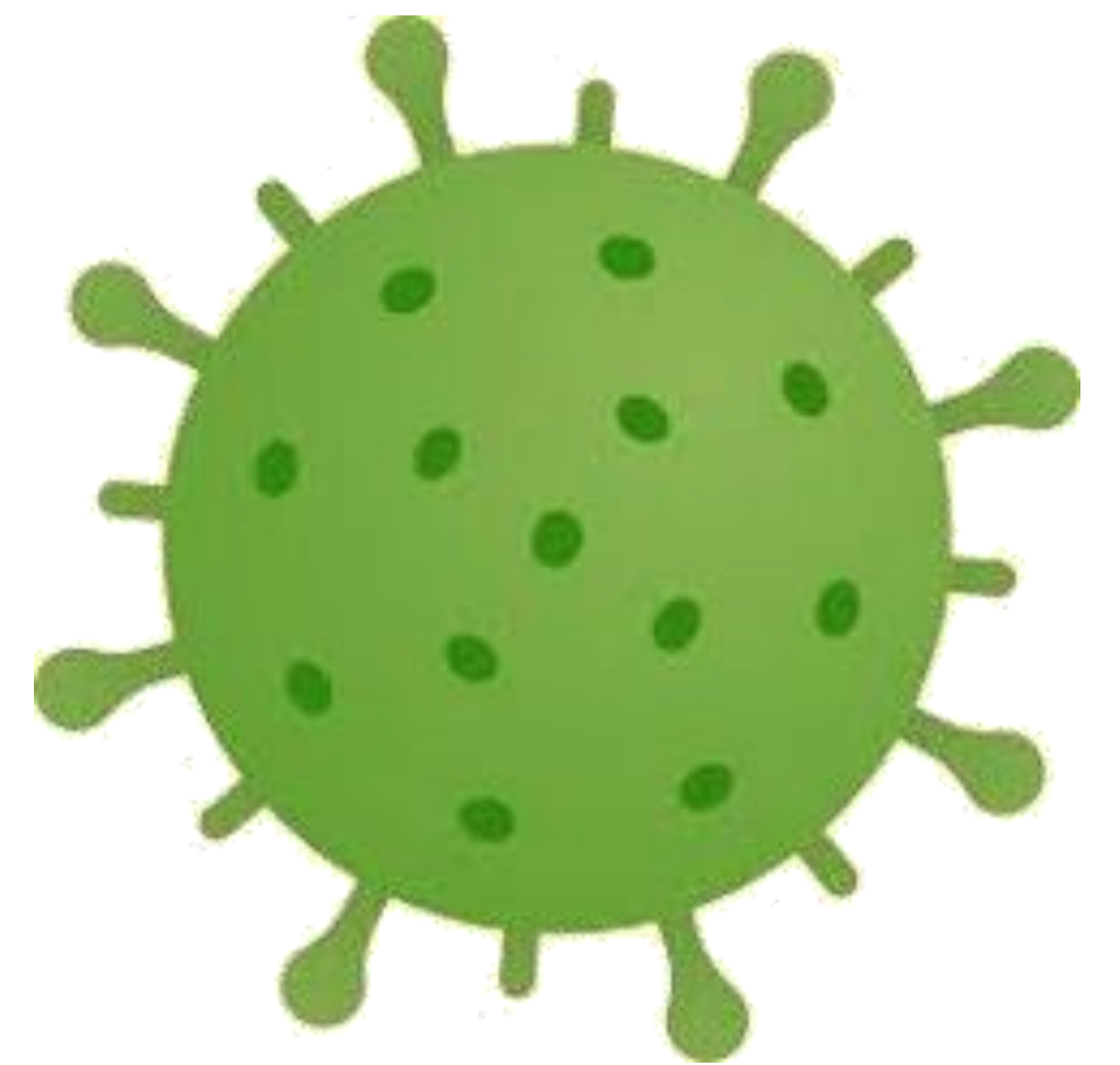
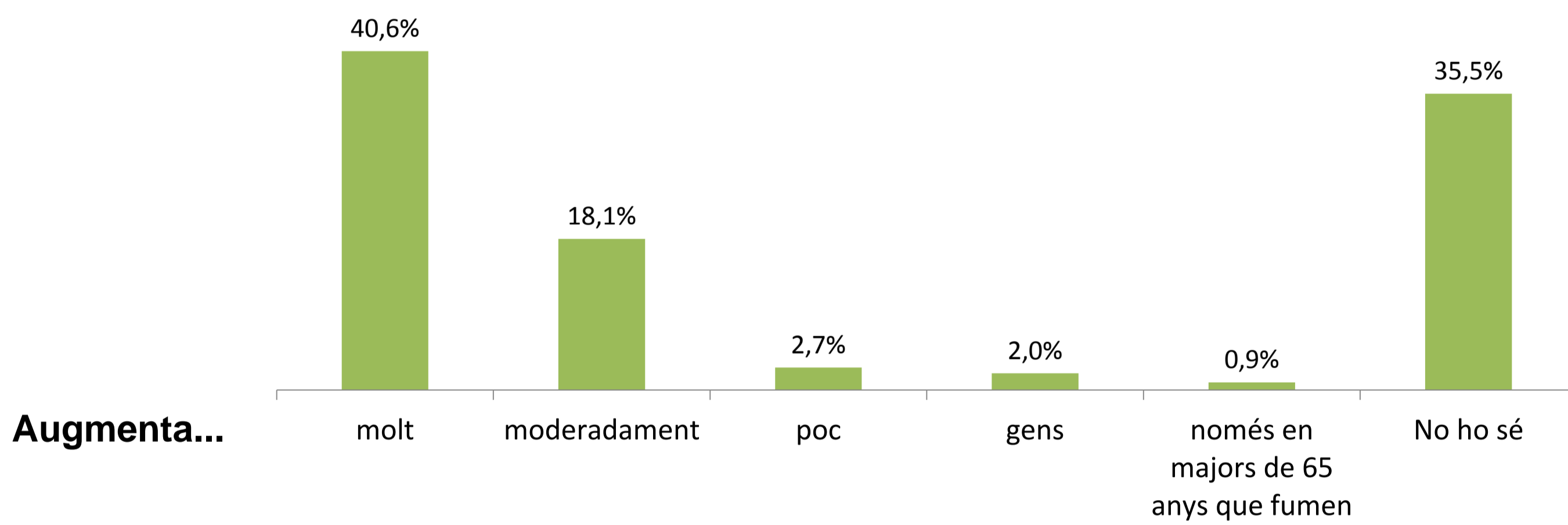
15-25 Anys: 42%  
>25 Anys: 18%

HA DEIXAT DE FUMAR

15-25 Anys: 8,5%  
>25 Anys: 7%

## En quin grau creus que fumar augmenta la gravetat de la malaltia per coronavirus?

Més de la meitat dels enquestats creu que el tabac augmenta la gravetat de la malaltia per la COVID-19.  
El 62% de les persones que no fumen i el 47% de les que fumen



### LES BURILLES DE L'ANOMENAT "FUM DE QUARTA MÀ"

El 93,5% dels participants (adults i joves) consideren que les burilles són contaminants

### ALTRES FORMES DE FUMAR

El 73,3% dels adults i el 59,8% dels joves consideren que les altres formes de fumar (cigarretes electròniques, pipes d'aigua, tabac escalfat) són igual o més perjudicials que les cigarretes convencionals

### LES CINC MESURES MÉS EFECTIVES PER AVANÇAR EN UNA SOCIETAT SENSE TABAC

- ✓ Prevenció en joves
- ✓ Ampliar ajudes i finançament
- ✓ Augment del preu
- ✓ Campanyes de sensibilització
- ✓ Sancionar publicitat encoberta

### PEL·LÍCULES O SÈRIES AMB ESCENES DE TABAC

El 77% dels adults i el 91% dels joves, recorden haver vist publicitat encoberta en pel·lícules o sèries en l'últim mes.